

## SIMONA PETROZZI



Imprenditrice, dopo l'esperienza nella società di famiglia operante nel settore dell'edilizia, ha creato nel 2006 una propria impresa, "Siro Consulting", di consulenza, internazionalizzazione e comunicazione aziendale, in particolare "web reputation".

Laureata in Lingue e Letterature Straniere (Angloamericano e Russo) con indirizzo "Comunicazione – Informazione", ha seguito un Master di Counseling aziendale per la gestione delle risorse umane nelle Pmi ed ha seguito un Corso di Laurea per un secondo titolo in "Comunicazione e Gestione di Impresa" presso l'Università LUMSA di Roma. Dopo gli studi mirati quindi ad un'approfondita conoscenza di 5 lingue, che le hanno permesso di gestire rapporti e relazioni con l'estero, anche in ambito istituzionale e politico, si è specializzata nella consulenza aziendale, consulenza di direzione e servizi alle imprese. Guardando sempre con interesse al mondo digitale, come presupposto fondamentale ed imprescindibile per l'innovazione e l'internazionalizzazione delle PMI, si è interessata al settore della web intelligence (fonti aperte nazionali ed internazionali Osint) come strumento primario per la referenzialità e le analisi delle imprese. Da qui il passo alla "Personal e Corporate Web Reputation", affinché le informazioni su soggetti privati ed aziende siano corrette e monitorate. Ha operato seguendo progetti di sviluppo in Italia e all'estero per vari clienti, sia pubblici che privati. Questo le ha permesso di ottenere anche diverse cariche associative, a sostegno e per lo sviluppo della "cultura d'impresa". Dal Marzo 2011 a Giugno 2015 è stata Vicepresidente Nazionale del "Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio".

Attualmente è Delegata Nazionale alla Legalità dei Giovani Imprenditori Confcommercio.

Dal 2009 è Presidente Regionale Toscana dei "Giovani Imprenditori Confcommer-

cio” e dal Marzo 2008 è Presidente Provinciale del “Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio” di Arezzo.

Dall’Aprile 2013 è consigliere presso il board della Camera di Commercio (CCIAA) di Arezzo.

Nel Marzo 2005 è stata nominata a Roma “Consulente per le attività internazionali” del Capo di Gabinetto del Ministro delle Comunicazioni e sempre nello stesso anno è stata “Consulente per le Relazioni Istituzionali, Pubbliche ed internazionali” del Presidente del XVII Municipio del Comune di Roma. Nel Novembre 2010, in occasione del Premio Nazionale per il migliore gruppo “Giovani Imprenditori Confcommercio” ha ricevuto una “menzione speciale” per l’impegno profuso nelle attività formative mirate alla crescita della cultura d’impresa. E’ stata membro della Fondazione Marisa Belisario ed è socio qualificato di APCO (Associazione Professionale Consulenti di Management).

Organizza e partecipa a Seminari e tavole rotonde in qualità di moderatore e relatore.

Ha esperienza in tematiche legate al mondo dell’imprenditoria giovanile, femminile, internazionalizzazione, digitale ed innovazione d’impresa, CSR (Corporate Social Responsibility). Simona Petrozzi ha studiato alcuni anni all’estero, parla e scrive correntemente oltre all’italiano, inglese, francese, spagnolo e russo.